



Vacunación contra el COVID-19 en Colombia: opinión pública sobre su priorización y distribución

Resumen de políticas según la iniciativa Respuestas Efectivas contra el COVID-19 (RECOVR)



Introducción

La emergencia generada por la pandemia del COVID-19 y las medidas de contención tomadas por las autoridades han generado consecuencias a nivel global, tanto de salud pública como en términos socioeconómicos. Según la Organización Mundial de la Salud, a finales de febrero de 2021 había más de 110 millones de casos de COVID-19 en el mundo, y cerca de 2.5 millones de personas habían fallecido. Para entonces Colombia sumaba 2.25 millones de casos y casi 60 mil muertos. Entre los países de América Latina, sólo Brasil supera a Colombia en número de casos (10.5 millones).

La distribución de la vacuna contra el COVID-19 no sólo protege a las personas de contraer la enfermedad sino que eventualmente permitirá relajar las medidas de contención del virus. En Colombia, por ejemplo, la cuarentena nacional obligatoria duró aproximadamente 5 meses y medio (del 16 de marzo al 31 de agosto de 2020). Según datos de la encuesta de RECOVR, al final de la cuarentena, 1 de cada 3 encuestados había visto su ingreso reducido principalmente a causa del cierre temporal o permanente de su lugar de trabajo.

AUTORES

Juan Vargas - Universidad del Rosario, Raymond Duch - Universidad de Oxford, Shana Warren - IPA Global, Margarita Cabra - IPA Colombia, Ana María Díaz - DNP

ASISTENCIA TÉCNICA

María Juliana Otálora - IPA Colombia, Matías Fuentes - Universidad de Chile

Los niveles actuales de globalización suponen enormes retos para la contención de la pandemia debido a la alta interconectividad global. Ningún país o región está protegido hasta que todo el mundo lo esté. Es por esto que los gobiernos han trabajado conjuntamente con el sector privado en las distintas fases del desarrollo y la distribución de la vacuna. Para finales de febrero de 2021, Colombia había adquirido 61.5 millones de dosis para poco más de 35 millones de personas, aspirando a vacunar suficientes colombianos para alcanzar la inmunidad de rebaño. El 17 de febrero de 2021 se inició la vacunación en Colombia, sin embargo, la contención de la pandemia y la mitigación de

sus efectos siguen y seguirán siendo producto del esfuerzo conjunto de toda la sociedad.

En esta nota de política discutimos los resultados de dos grandes encuestas en las que han participado varias instituciones colombianas y extranjeras, y que se han implementado en Colombia. Investigamos cómo han sido los comportamientos y las estrategias que han seguido los colombianos para mitigar los efectos de la pandemia, así como cuáles son sus percepciones y preferencias sobre la vacuna contra el COVID-19 y la forma como esta debería priorizarse y distribuirse.

Descripción de las encuestas y de sus muestras

Las dos encuestas utilizadas en esta nota son: i) la encuesta de Investigación para Respuestas Efectivas ante el COVID-19 (en adelante RECOVER) y ii) la encuesta sobre Preferencias y Opiniones acerca de la Vacuna del COVID-19 de la Universidad de Oxford (en adelante CANDOUR).

RECOVER es una encuesta longitudinal aplicada en Colombia en tres ocasiones: en mayo, agosto y noviembre de 2020, no representativa a nivel nacional.¹ La muestra total aquí analizada contiene la información socioeconómica de los 720 encuestados que respondieron en las tres rondas.

CANDOUR ha implementado solamente una ronda, entre noviembre y diciembre de 2020. La muestra incluye a

1.237 personas y busca ser representativa de la población colombiana en cuanto a edad, nivel educativo, sexo y región.

El Cuadro 1 resume la composición demográfica de las muestras de las dos encuestas. En comparación con CANDOUR, RECOVER encuestó proporcionalmente a más mujeres que hombres. En las dos encuestas la mayoría de los encuestados tiene un nivel educativo mayor que bachillerato. Mientras RECOVER encuestó proporcionalmente a más personas mayores de 65 años, más de la mitad de los encuestados por CANDOUR tienen entre 25 y 44 años. Estas diferencias de muestra deben ser consideradas a la hora de comparar los resultados de las dos encuestas.

Cuadro 1. Composición demográfica de las muestras de RECOVER y CANDOUR (media)

Variables	RECOVER	CANDOUR
Mujer	65,0%	57,0%
Hombre	35,0%	43,0%
Menos de bachillerto	8,8%	15,5%
Bachillerto	36,7%	11,0%
Más de bachillerto	54,5%	73,6%
18-24 años	10,7%	13,4%
25-44 años	32,5%	53,7%
45-64 años	21,8%	30,0%
65+ años	35,0%	2,9%

Fuente: Cálculos propios con base en encuestas RECOVER y CANDOUR

Resultados importantes

Los colombianos han seguido las recomendaciones del gobierno en cuanto a las medidas de mitigación del COVID-19

Al menos 8 de cada 10 encuestados de RECOVER y CANDOUR reportaron seguir las medidas básicas de mitigación del COVID-19 propuestas por el Gobierno, como usar tapabocas, evitar aglomeraciones, desinfectar el mercado y paquetes y mantener distancia con personas externas al hogar (ver Gráfico 1 con datos de CANDOUR).

A pesar de ello, uno de cada 5 encuestados de RECOVER en noviembre reportó que al menos un miembro de su hogar obtuvo un diagnóstico positivo en la prueba de COVID-19. Entre los encuestados por CANDOUR durante noviembre y diciembre sólo 1 de cada 10 obtuvo un diagnóstico positivo.

Como referente, al primero de diciembre había poco más de un millón de contagiados confirmados en Colombia, equivalente al 2% de la población.

La cuarentena nacional limitó ostensiblemente la movilidad de los colombianos, aún en lo relativo a cuestiones de salud. En noviembre, 18% de los encuestados de RECOVER y 51% de CANDOUR canceló o reprogramó citas médicas. Adicionalmente, para la última ronda (tres meses después de finalizada la cuarentena nacional) 8% de los encuestados reportó permanecer en su casa totalmente aislado toda la semana. Si bien la movilidad aumentó con el fin de la cuarentena, la mayoría de los colombianos permaneció en su casa ante cualquier cambio negativo en su estado de salud: 8 de cada 10 encuestados por CANDOUR reportó quedarse en casa en forma permanente en caso de sentirse mal.

En cuanto al uso de aplicaciones móviles de monitoreo de la tasa de contagios, 8 de cada 10 encuestados de RECOVER reportó no usar aplicaciones ni durante, ni después de la cuarentena nacional. La mitad de ellos lo hizo por la creencia de que hacerlo no lo ayudaría, un cuarto reportó no saber utilizar las aplicaciones y 1 de cada 8 reportó no tener conectividad. De hecho, los resultados de RECOVER sugieren que el uso de estos aplicativos aumenta con el nivel educativo (13% de los encuestados con menos de bachillerato, 22% con bachillerato y 31% con educación superior). A pesar de la baja utilización de aplicaciones móviles que permiten hacer un registro oficial de los contagios, casi la totalidad de los encuestados de RECOVER reportan que en caso de tener un diagnóstico positivo de COVID-19, se lo comunicarían a las personas con las que tuvieron contacto presencial en los 14 días anteriores a la aparición de síntomas.

Al menos 7 de cada 10 colombianos tienen la intención de vacunarse

La cifra varía entre las dos encuestas: mientras que en noviembre de 2020 el 67% de los encuestados en RECOVER tenía la intención de vacunarse, casi la totalidad de los encuestados por CANDOUR quería hacerlo. Esta diferencia puede ser explicada al menos en parte por las diferencias demográficas de las muestras (Cuadro 1).

Más allá de las diferencias entre las dos encuestas, preocupa que la proporción de encuestados por RECOVER que declaró tener la intención de vacunarse cayó de manera importante entre agosto y noviembre de 2020. Según lo reportado en la encuesta de agosto, 8 de cada 10 encuestados tenía la intención de vacunarse, mientras que en noviembre, esta proporción cayó a 7 de cada 10. Ahora bien, en la ronda de agosto de RECOVER y en la encuesta CANDOUR se indagó sobre las razones por las cuales el encuestado se vacunaría: poco más de 8 de cada 10 encuestados respondieron que lo harían por protección propia o por protección a su familia,

mientras que la principal razón para no querer vacunarse es la creencia de que la vacuna genera efectos secundarios (ver Gráfico 2 con datos de RECOVER).

Al comparar a Colombia con los otros 12 países en donde se aplicó la encuesta de CANDOUR se obtiene que Colombia es la cuarta nación en términos de la proporción de encuestados definitivamente dispuestos a vacunarse (60%), superado sólo por Brasil (69%), Uganda (65%) e India (64%).

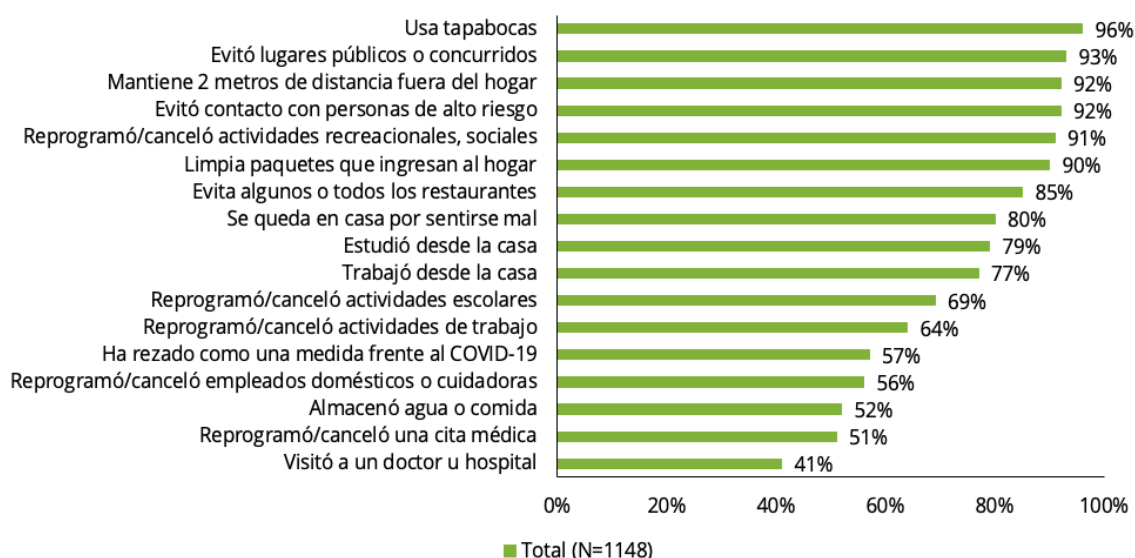
CANDOUR también indagó sobre si los encuestados tenían algún tipo de reserva o preocupación frente a la vacuna. A pesar de que 6 de cada 10 colombianos definitivamente se vacunarían, Colombia es el país con una mayor proporción de encuestados que está totalmente de acuerdo con que la vacuna del COVID-19 genera efectos secundarios (49%) y que declaran estar preocupados por la efectividad de ésta (38%).

Preferencia de disponibilidad de la vacuna

Un elemento muy importante para el éxito de la estrategia de vacunación en Colombia es conocer las preferencias de los ciudadanos sobre el papel del Gobierno y del sector privado en la distribución de las dosis, así como su disponibilidad a pagar (bien sea un precio de mercado o una mayor proporción de impuestos) para recibir la vacuna. Estos dos elementos son claves desde el punto de vista de la implementación de la política. Tanto el papel del sector privado como la disponibilidad a pagar de ciertos segmentos de la población podrían facilitar o acelerar la distribución de la vacuna contra el COVID-19. La encuesta CANDOUR permite identificar estas preferencias entre los encuestados.

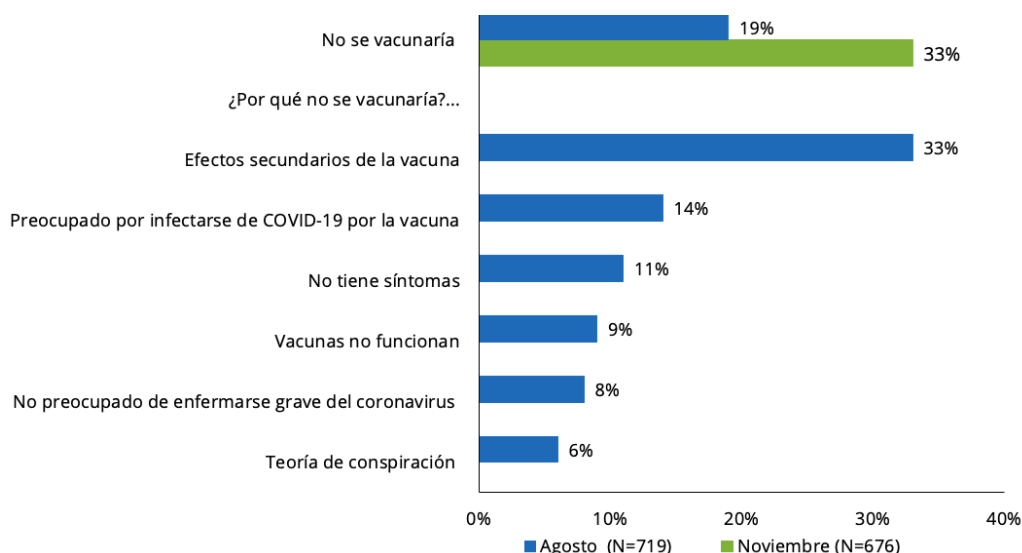
2 de cada 3 colombianos estaría de acuerdo con pagar por la vacuna del COVID-19. El valor promedio que los colombianos estarían dispuestos a pagar por una dosis es de 252 dólares, equivalente a casi 1 millón de pesos. No obstante, en comparación con los encuestados en los otros 12 países de la muestra de CANDOUR, los colombianos son quienes estarían dispuestos a pagar menos impuestos adicionales para obtener la vacuna.² Su disposición a pagar impuestos adicionales para este fin es de 13 dólares, poco menos de 50 mil pesos (ver Gráfica 3).

Gráfico 1. ¿Cuál de las siguientes medidas ha tomado frente al COVID-19?—encuesta CANDOUR.



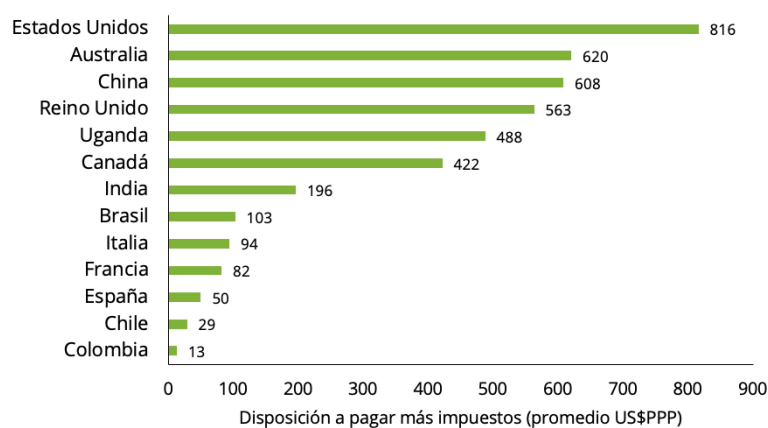
Fuente: Elaboración propia con base a encuesta CANDOUR.

Gráfico 2. Intención de vacunarse contra el COVID-19—encuesta RECOVR.



Nota: Las razones para no vacunarse se preguntaron en agosto y no en noviembre.
Fuente: Elaboración propia con base a encuesta RECOVR.

Gráfica 3. Disposición a pagar más impuestos por la vacuna de COVID-19 por país.



Fuente: Elaboración propia con base a resultados de la encuesta CANDOUR.

Conclusiones y recomendaciones

Si bien los colombianos se han adaptado bien a las medidas de contención del virus, el uso de aplicaciones de autorreporte, seguimiento y localización tiene una incidencia muy baja, y es aún menor entre las personas de niveles educativos más bajos.

Por otro lado, un porcentaje relativamente alto de la población está dispuesto a vacunarse, sin embargo muchos colombianos están preocupados por los efectos secundarios y por la efectividad de las vacunas. Esto sugiere que campañas educativas, de información y sensibilización podrían aumentar tanto la receptividad de la población hacia vacunarse como la confianza sobre la eficacia de las vacunas y el conocimiento sobre sus efectos secundarios reales.

Así mismo, la mayoría de los colombianos espera que el Gobierno provea las vacunas. Sin embargo, un cuarto de la población cree que la distribución de vacunas deberían combinar la estrategia del Gobierno con la distribución privada mediante mecanismos de mercado, y además

tienen una alta disponibilidad a pagar por la vacuna. En tanto, no están dispuestos a pagar más impuestos para mejorar la capacidad de la distribución por parte del Gobierno. Estas preferencias deberían ser tenidas en cuenta a la hora de considerar una eventual distribución mediante mecanismos de mercado. No tenerlo en cuenta podría resultar en la creación de un mercado negro de vacunas, con el agravante de que, al no estar regulado, puede también resultar en la distribución de vacunas falsas.

Por último, es importante recalcar que la eficacia en la implementación del plan de vacunación, así como su transparencia y la percepción de legitimidad que este genere en la opinión pública, en últimas redundará en una mayor credibilidad del Gobierno nacional, y en mayor apoyo por parte de los ciudadanos. Esto es fundamental para la fortaleza y la resiliencia de las instituciones, en especial mientras dure la amenaza de la pandemia del COVID-19.

Notas

1. La metodología de Marcación Aleatoria Digital no genera una muestra representativa a nivel nacional (ni regional) debido a que algunos tipos de personas no pueden ser entrevistados al no tener acceso a teléfono y servicio telefónico. La media de variables demográficas de RECOVER es similar a la de la Gran Encuesta Integrada de Hogares de Colombia (GEIH) de 2016, a excepción del nivel educativo. [Ver documento RECOVER Hallazgos Principales.](#)
2. La información hace referencia a la pregunta de CANDOUR: “Los gobiernos necesitarán gastar más dinero en el futuro en instalaciones de atención médica y trabajadores sanitarios para prevenir la propagación de otro virus pandémico. ¿Estaría dispuesto/a a pagar impuestos adicionales para financiar este gasto gubernamental para la prevención de una pandemia?”

Referencias

1. Innovations for Poverty Action. (2020). Research for Effective COVID-19 Responses Questionnaire. <https://www.poverty-action.org/recover/recover-survey>
2. Cuestionarios encuesta RECOVER Colombia. https://docs.google.com/spreadsheets/d/17-oFALx_mEff-b8hfWYcoQ-Er2HCOol_yQErP6UyvVo/edit#gid=1019029679.
3. Resultados ronda 1. <https://www.poverty-action.org/sites/default/files/Colombia-RECOVER-Survey-Analysis-en-Espanol.pdf>.
4. Resultados ronda 2. https://www.poverty-action.org/sites/default/files/Round%20202_Colombia_Spanish_For%20Website.pdf.
5. Datos. <https://dataverse.harvard.edu/dataset.xhtml?persistentId=doi%3A10.7910/DVN/PAHU0X>.
6. Documento de investigación con la encuesta CANDOUR. <https://www.medrxiv.org/content/10.1101/2021.01.31.21250866v1>.

